

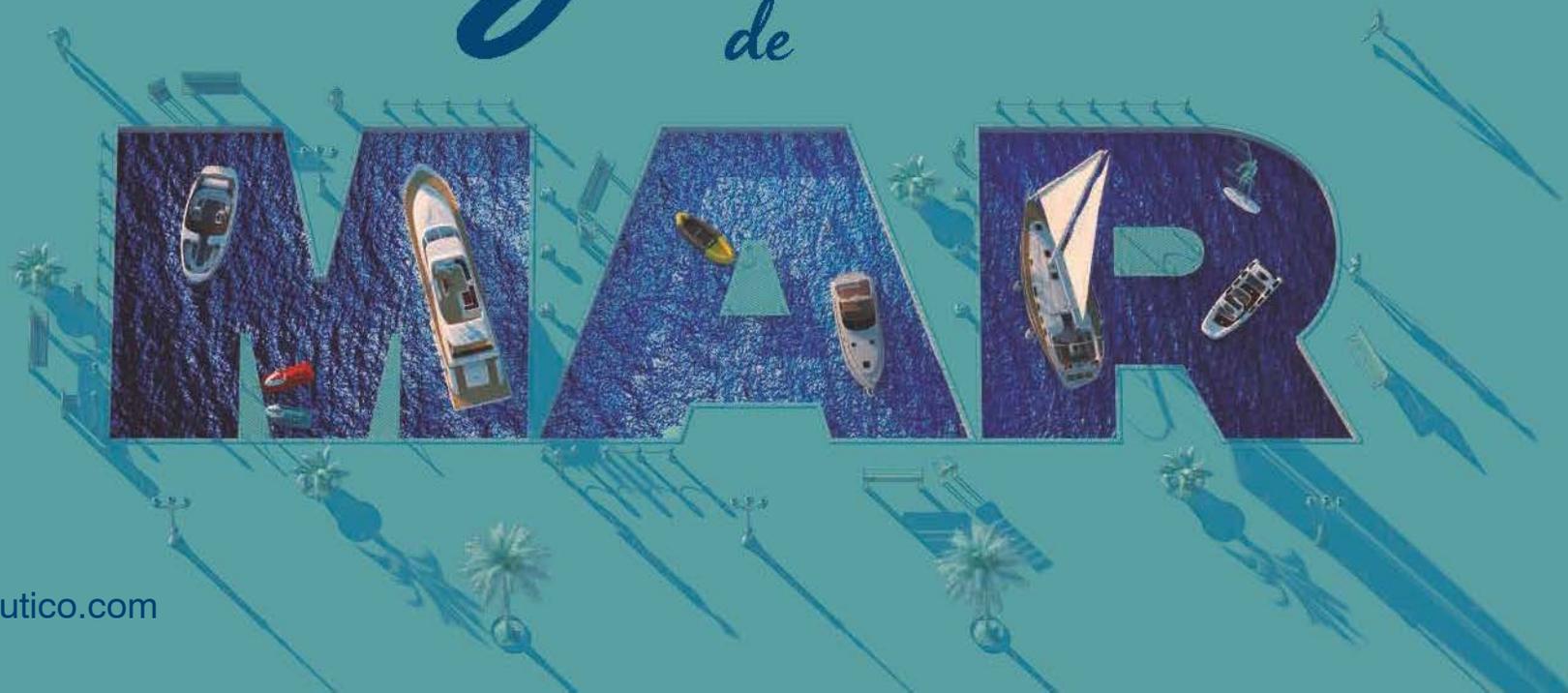
salonnautico

INTERNACIONAL DE BARCELONA



7 - 12 OCTUBRE 2020
PORT VELL

Gente de



www.salonnautico.com

Barcelona. La capital del Mediterráneo

La historia de Barcelona siempre ha estado ligada al mar y a su puerto. Un enlace perfecto con el sur de Europa y América Latina.

Una ciudad preparada para los negocios, que acoge grandes convenciones donde se reúnen más de 650.000 profesionales y millones de visitantes cada año, y que se ha ganado ser la capital del Mediterráneo.



Port Vell

Abiertos al mar

El Salón está ubicado en el corazón de la ciudad, el Port Vell. Ofrece a miles de amantes de la mar y de la Náutica nuevas experiencias y grandes oportunidades de negocio.



Un salón que sigue creciendo y amplía su duración

En esta edición, el Salón durará 6 días, un día más que en años anteriores, lo que se traduce en más visitantes y más posibilidades de negocio.

Los resultados de 2019 muestran que el Salón se supera año tras año. Ha sido todo un éxito, demostrando a sus expositores que estar presente es tan importante como rentable. Y con un rumbo cada vez más sostenible, con innovadoras iniciativas para contribuir a acabar con la contaminación del entorno marino.

DATOS EDICIÓN 2019

170

barcos a flote
+11,2% que la edición anterior

279

expositores
+7,3% que la edición anterior

+3,6%

de incremento en superficies
de exposición

70%

de los expositores cumplió
su objetivo de participación

75%

está satisfecho con los
resultados
de su participación

90,6%

había participado
en ediciones anteriores

76,7%

obtuvo igual o mejores
resultados que en la edición
anterior



Mejor valoración de la calidad
de los contactos realizados

El público aumenta, los negocios también

El mar es un atractivo para todos, pero también es un generador de negocio. Los fans hacen que edición tras edición, el Salón Náutico convoque a más visitantes y cree expectativas de negocio más rentables.

57.218
visitantes

71%
compradores

19%
público profesional

31,7%
nuevos visitantes

PERFIL DE NUESTROS VISITANTES

77,1%
hombres

73,3%
mayores de 41 años

76,5%
con estudios superiores



Un negocio para todos

El Salón es un motor de negocio que sigue creciendo. Tiene la fidelidad del visitante catalán e incrementa, año tras año, los visitantes internacionales y del resto de España.

VISITANTES QUE APORTAN NEGOCIO

61%

disponen de embarcación

69,5%

no visitan otro salón náutico

31,7%

tienen intención de comprar

68,6%

de visitantes catalanes

24,7%

del resto de España

6,7%

internacionales

VISITANTES QUE ENCUENTRAN LO QUE BUSCAN

93%

muy satisfecho con su visita

86,3%

volverá en la próxima edición



Una edición más sostenible

Todos los amantes de la náutica debemos trabajar por el cuidado medioambiental del mar y los océanos. En el Salón Náutico queremos que tanto los profesionales del sector como los visitantes nos acompañen en este camino.

Barcos eléctricos, híbridos y solares, jornadas sobre la gestión de residuos marinos y exposiciones para sensibilizar a los visitantes son algunas de las propuestas que tendrán lugar en la próxima edición.

A través de estas novedades, actividades y exposiciones, el Salón da una muestra de su compromiso con el medioambiente, en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), impulsados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).



Actividades únicas para profesionales

Ampliamos la oferta y sumamos profesionales.

NAUTIC TECH INTERNATIONAL

El punto de encuentro de las mejores startups de la industria de la Náutica, con un ganador que obtendrá 100.000 € de premio. Nautic Tech pretende impulsar la industria de la náutica en la ciudad de Barcelona.

PROFESSIONAL MEETINGS

Actividad que propone reuniones B2B de 20 minutos generando oportunidades de y nuevos contactos.

ESPAI DEL MAR

El mundo de la náutica a debate. Jornadas profesionales, conferencias sobre el mar y la navegación, presentaciones de regatas y entrega de premios.



Actividades únicas para público

Hay tantas actividades que la experiencia siempre será diferente.

ÁREA FUN BEACH

Espacio joven y lúdico centrado en el surf, windsurf, paddel surf, kayaks y vela ligera.

VI ENCUENTRO DE PADDLE SURF

Lugar ideal en el Port Vell para practicar el Up Paddle (SUP).

PADDLE RACE

Competición apasionante con canoa en mar abierto, saliendo desde el Salón Náutico y con meta de llegada en el Port de Badalona.

MARINA TRADICIONAL

Muestra de la vida marinera a través de embarcaciones tradicionales y de la náutica de principios del siglo pasado.



Actividades únicas para público

ESPACIO FANS DE LA VELA

Espacio con la presencia de las principales marcas de vela de iniciación, vela de competición y vela oceánica. Con la colaboración de la Federación Catalana de Vela y la Fundació Navegació Oceànica Barcelona.

MARKET VILLAGE

Mercado de moda, complementos, gadgets y gastronomía. Acompañado de música en directo y actividades infantiles.

NIT DE LA NÀUTICA

La noche del viernes es una velada mágica, con un ambiente exclusivo donde disfrutar.



La mayor oferta del sector

ACCESORIOS

ÁREA SHOPPING

CATAMARANES

CHARTER

DECORACIÓN Y REGALO NÁUTICO

ELECTRÓNICA

EMBARCACIONES MOTOR Y VELA

ESCUELAS NÁUTICAS

FUN BEACH

INSTITUCIONES

LANCHAS – SPORT BOATS

LIBRERÍAS

MOTORES

NEUMÁTICAS

PESCA

PRENSA TÉCNICA

PUERTOS Y EQUIPAMIENTOS

SUBMARINISMO

TURISMO NÁUTICO

VELA LIGERA

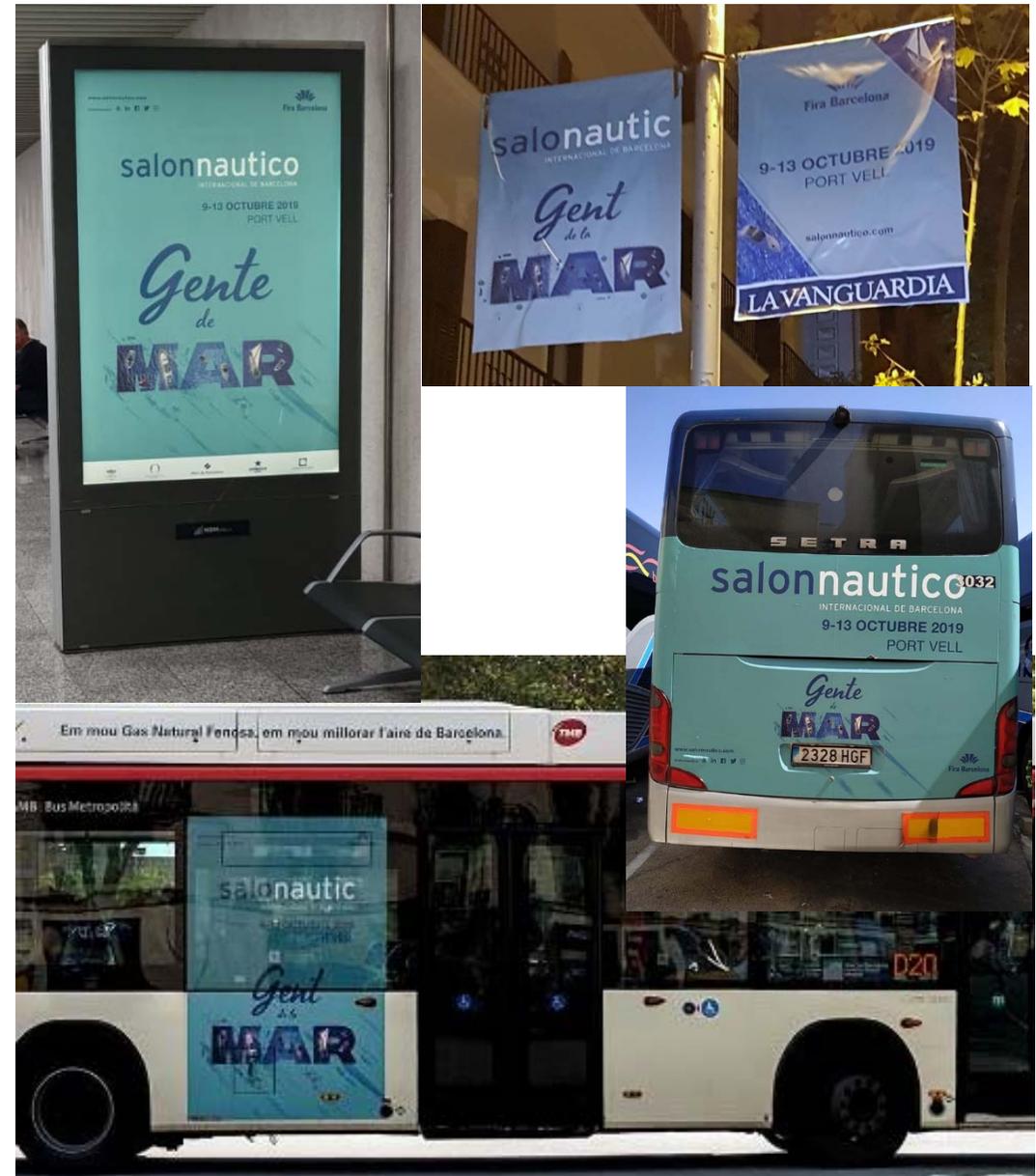
VESTIMENTA NÁUTICA

YATES Y SUPERYATES



La campaña de un gran salón

- Valorada en 3 millones de euros
- Distribuida en prensa, televisión, radio nacionales, medios online y medios internacionales
- Más de 900 menciones directas
- Audiencia estimada de 250 millones
- 208.314 usuarios en la web durante toda la campaña
- Ampliamos la visibilidad a nivel nacional e Internacional
- El Salón Náutico se vive más allá del recinto ferial gracias a una potente campaña de comunicación. Llegamos a nuevos usuarios de calidad, profesionales y a más amantes del mar



Dos áreas de exposición: Moll de la Fusta y Moll de España

MÁS DE 57.218 VISITANTES TE ESPERAN

Aprovecha la oportunidad de:

- Dar a conocer nuevas tendencias
- Responder a los intereses de los consumidores
- Lanzar novedades
- Fidelizar o contactar a clientes

A través de:

- Dos áreas de exposición, en tierra y flotante
- Extensa campaña de comunicación
- Visitas de profesionales y amantes de la náutica



Modalidades de participación

Tarifas espacio

De 9 a 99,9 m ²	102 €/m ²
De 100 a 224,9 m ²	97 €/m ²
De 225 a 349,9 m ²	91 €/m ²
Más de 350 m ²	86 €/m ² (+ 10 % IVA)

En espacios inferiores a 50 m² es obligatorio contratar las carpas y/o hospitalities de Fira de Barcelona.



Tarifas embarcaciones a flote

Amarres:

Barcos de 8 a 11 m de eslora	2.750 €/u
Barcos de 11,1 a 16 m de eslora	3.540 €/u
Barcos de 16,1 a 30 m de eslora	4.100 €/u
Barcos > 30 m de eslora	5.040 €/u

(+ 10 % IVA)

Suplementos:

Embarcaciones con manga 6 a 7,5 m	900 €
Embarcaciones con manga > 7,5 m	1.300 €

Instalación y suministro eléctrico:

Monofásico (32A)	275 €
Trifásico (63A)	600 €

(+ 10 % IVA)

Modalidades de participación: Carpas

Precio Carpas (espacio incluido):

<u>9 m²</u>	<u>2.300 €</u>
<u>16 m²</u>	<u>3.480 €</u>
<u>25 m²</u>	<u>4.700 €</u>
	(+ 10 % IVA)

No incluye: Derechos de inscripción y seguro (368 €).
Consumo eléctrico (145 €)

Características comunes

Estructura: Carpa con techo en forma de pagoda y espacio diáfano. Cierre con cortinas de PVC blanco y opaco, con posibilidad de escoger una ventana decorada

Iluminación: Focos halógenos de 100 W

Electricidad: Cuadro eléctrico de 3.3 kW con 3 tomas de corriente

Friso: Rótulo de 40cm de alto a todo color impreso con el nombre o logo del expositor

Moqueta: Colocada sobre tarima, color azul

Es posible contratar a través de Servifira los paquetes de mobiliario y panelación interior

Modalidades de participación: Hospitalities

Precio Hospitalities Chalet (espacio incluido):

15 m² 3.800 €

25 m² 6.000 €

36 m² 8.140 €

(+ 10 % IVA)

No incluye: Derechos de inscripción y seguro (368 €).
Consumo eléctrico (145 €)

Características comunes

Estructura: Hospitality con techo curvo de pvc blanco

Iluminación: Focos halógenos de 100 W

Electricidad: Cuadro eléctrico de 3.3 kW. con 3 tomas de corriente.

Friso: Rótulo de 40cm de alto a todo color impreso con el nombre o logo del expositor

Moqueta: Colocada sobre tarima, color azul

Es posible contratar a través de Servifira los paquetes de mobiliario y panelación interior

Modalidades de participación: Growing pack

La forma más fácil y económica de participar en el Salón Náutico

Precio 6 m² (espacio incluido): 1. 700 €
(+ 10% IVA)

Derechos de inscripción y seguro incluidos.
Consumo eléctrico (145 €), no incluido.



Características comunes

Estructura: Stands de 6 m² (2 m de fachada por 3 m de profundidad), separados entre ellos por un murete de 1,10 m

Cortinas: de lona PVC blanca a perímetro

Friso: Rótulo con el nombre del expositor o logo

Electricidad: Cuadro de 3,3 kW.

Iluminación: 1 hilera de 2 focos de 100 W

Moqueta: Colocada sobre tarima, de color azul

Mobiliario: 1 mostrador y 1 taburete

Modalidades de participación: Pack de visibilidad

Una oportunidad para aumentar su notoriedad en el salón:

Presencia destacada de la marca del expositor en:

- Especiales del sector
- Acuerdos con medios: Nauta 360, La Vanguardia y El Mundo

Inserción de un video promocional en la pantalla full screen (3 m x 2 m) ubicada en el acceso al Salón Náutico.

Difusión de las novedades e información del expositor a través de las redes sociales.

Presencia del logo en la web del salón.

Precio: 2.500 €



Modalidades de participación: Pack de publicidad on-line

Súmate a los 208.314 usuarios de nuestra web, e impacta en nuestros 28.221 seguidores en RRSS.

1. Top Banner exclusivo en la Página de Actividades

Requerimientos técnicos:

- Medidas versión desktop: 950 x 50
- Medidas adaptación mobile: 320 x 50
- URL web expositor

Precio: 1.500 €

(+ 10 % IVA)

3. Logo en la Página de Info Práctica

URL web expositor

Precio: 750 €

(+ 10 % IVA)

2. Top Banner exclusivo en la Página de Venta de Entradas (sistema de acreditaciones)

Requerimientos técnicos:

- Medidas: 1.170 x 100

Precio: 1.500 €

(+ 10 % IVA)

4. Visibilidad en Social Media

- 1 post patrocinado en Facebook e Instagram
- Difusión de contenido en el apartado de noticias y novedades web del Salón.

Requerimientos técnicos:

- Imagen jpg, copy, url enlace, identidad en RRSS.

Precio: 1.000 €

(+ 10 % IVA)

Contacta con nosotros

Elisenda Durbán

Tel: (+34) 93.233.23.60

Email:

Responsable de:

- Brokers
- Embarcaciones a motor
- Embarcaciones menorquinas
- Embarcaciones pesca-paseo
- Instituciones
- Lanchas - sport boats
- Yates a motor

Lourdes Roy

Tel: (+34) 93.233.23.67

Email: lroy@firabarcelona.com

Responsable de:

- Catamaranes
- Embarcaciones a vela
- Embarcaciones neumáticas
- Motores
- Seguros
- Vela ligera
- Velerías
- Windsurf
- Yates a vela

Iñaki Nuñez

Tel: (+34) 93.233.32.65

Email: inunez@firabarcelona.com

Responsable de:

- Accesorios
- Chárteres náuticos
- Decoración
- Electrónica
- Escuelas náuticas
- Marina tradicional
- Pinturas
- Prensa técnica
- Puertos y equipamientos
- Remolques
- Servicios náuticos
- Shopping área
- Vestimenta náutica
- Otros